

Superama.com.mx consiente a sus clientes con nuevo sitio

- Destacan innovaciones en diseño que reducen el tiempo de compra

Ciudad de México, a 29 de octubre de 2018.- En línea con la transformación digital de **Walmart de México y Centroamérica**, la compañía ha actualizado su sitio www.superama.com.mx, lo que permitirá a sus clientes tener una mejor experiencia de compra, en menor tiempo, debido a las siguientes innovaciones:

- a. Especificación más clara de categorías de productos.
- b. Despliegue de información 50% más rápido.
- c. Diseño que permite acceder más fácilmente a los artículos.
- d. Sección “Mis listas”, que guarda los productos predilectos de los clientes para que agreguen o eliminen los que deseen en su próxima compra.
- e. Mayor visibilidad de los horarios disponibles para la entrega de productos en la tienda elegida por el cliente.

“Con el nuevo sitio de Superama queremos que nuestros clientes tengan una mejor experiencia de compra en línea y que adquieran sus productos favoritos en menos tiempo. Hemos diseñado un sitio que puede ser navegado fácilmente a través de cualquier dispositivo móvil, para que compren lo que quieran, cuando quieran y reciban sus productos como lo deseen. Seguimos innovando para que nuestros clientes vivan una experiencia de compra sin fricciones,” destacó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de Walmart de México y Centroamérica.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 30 de septiembre de 2018 suman 3,205 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).